

JCI 秋田ブランディング戦略委員会事業計画表

委員長名 川尻 国広 印

<p>【テーマ】 JCI 秋田のブランド力を磨き、輝かせよう</p> <p>【主旨】 JCI 秋田ではこれまで長年の JC 活動・運動を通じて形成されたブランド力があります。今後さらに効果的に運動を展開するにはこれまで積み上げてきたブランド力を自覚し、より輝かせる必要があります。 全メンバーに資質向上できる場を提供し、地域貢献に資する運動を展開することで JCI 秋田のさらなるブランド力向上を牽引します。</p>	<p>【具体的内容】 (1) 外部で運動を展開するために必要な資質や知識を身につける場を設けます。 (2) 地域社会に有益な運動を展開し、地域に JCI 秋田の行動力を発信する機会を設けます。 (3) 地域行事に参加する秋田 JC 竿燈会を支援することで、地域に存在を発信する効果をより高めます。 (4) 地域社会と連携する事業を展開し、JCI 秋田が地域から愛される組織になる機会を設けます。</p> <p>【進め方】 (1) 講師をお招きし、講義、体験型の例会を企画・実施します。 (2) 他団体と連携して実践形式の例会を企画・実施します。 (3) 秋田 JC 竿燈会を補佐します。 (4) 地域社会と連携して一般参加形式の例会を企画・実施します。</p> <p>【成果発表の方法と時期】 (1) 担当例会Ⅰにて実施します。 (2) 担当例会Ⅱにて実施します。 (3) 秋田竿燈まつりにて実施します。 (4) 担当例会Ⅲにて実施します。</p>													
10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
主要事業スケジュール			京都会議		通常総会			ASPAC (ジャカルタ)	ブロック大会 (秋田) サマコン		青年フォーラム (北上)	全国大会 (東京)	世界会議 (スイス)	
例会担当	例会準備	→	→	担当例会Ⅰ	例会準備	→	→	担当例会Ⅱ	例会準備	→	→	担当例会Ⅲ		
委員会年間スケジュール	前年からの引継ぎ	→							秋田 JC 竿燈会支援	→				

※ [2月例会予算書](#) [6月例会予算書](#) [10月例会予算書](#)