

実践！自社でできる環境運動計画書



作成日:2018年10月16日

会社名:株式会社縁コーポレーション

担当者1:阿部 隆志

担当者2:

担当者3:

担当者4:

○会社概要

平成 26 年 8 月 設立

資本金 300 万円

社員数4名

所在地 秋田県秋田市保戸野すわ町 10-31

○業種

広告業

デザイン業

小売業

○事業内容

「秋田美人カレンダー」のデザインを始めとする広告やデザインを行い、「あきたの美味しいお米」等自社の商品の企画・開発販売も行っている。

また、広告・デザイン・自社商品の企画・販売のノウハウをもとに、他社の商品開発や販売促進・プロデュースも行っている。

《パート1 取り組む環境運動の検討・決定》

○自社でどのような取り組みが考えられるかアイデアを出そう

(業務の中で環境負荷が生じているか検討、または、環境負荷を減らす製品・サービスの創造等)

業務上使用する紙が多い → ①書類のデジタル化

各スタッフの自家用車での営業活動 → ②低燃費社用車のレンタル・リース

エアコン等の空調設備使用 → ③クールビズ・ウォームビズの徹底とエアコンの設定温度管理

○取り組む環境運動の効果測定の方法を考えよう

(金額ベース、数量ベース、時間ベース等、回数ベース等)

①デジタル化できた書類の数量(データ数)の確認

②レンタル・リース前後のガソリン代の確認

③使用電力料金及び電力使用量の確認

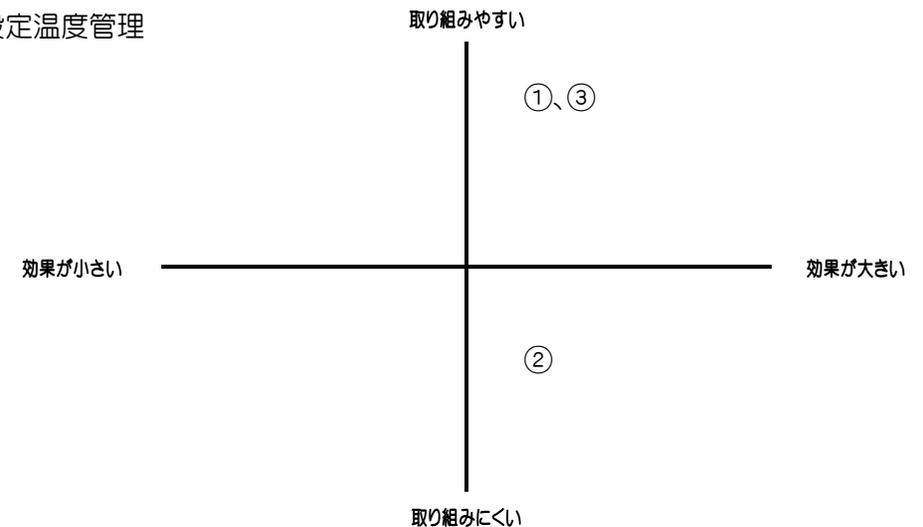
○出したアイデアの中で、取り組みやすいもの、取り組みにくいもの

効果が大きいもの、効果が小さいものを区分しよう

○取り組むうえでの制約の確認をしよう

(時間、費用、人員等)

②の社用車のレンタル・リースについては、金銭的な制約有り



○取り組む環境運動を決定し、優先順位をつけよう

- 1位 ①デジタル化できた書類の数量(データ数)の確認
- 2位 ③使用電力料金及び電力使用量の確認
- 3位 ②レンタル・リース前後のガソリン代の確認

○取り組むことでどのような影響があるか考えよう

(会社にとって・世の中にとってどのように影響するか、SDGsの目標のどれにあてはまるか等)

